

## INFORMATIVA SULLA PRIVACY - CLIENTI WÄRTSILÄ

### 1 Obiettivo

Obiettivo della presente informativa sulla privacy è di fornire informazioni circa il trattamento dei dati personali a quanti comunicano con Wärtsilä o sono presenti nei registri dei dati personali come clienti o potenziali clienti. La presente informativa sulla privacy fornisce un'introduzione generale al trattamento di tali dati personali. Tuttavia, le specifiche situazioni nelle quali vengono trattati i dati personali possono variare in modo significativo. Per ulteriori informazioni specifiche sul trattamento dei propri dati personali è necessario contattare il Titolare del trattamento ovvero

Wärtsilä Corporation

quale co-Titolare. Dette comunicazioni potranno intervenire agli indirizzi che seguono utilizzando le informazioni di contatto fornite nella sezione 13 della presente informativa sulla privacy.

### 2 Titolare del trattamento dei dati personali

Per quanto riguarda i dati personali di ciascun interessato, il titolare del trattamento dei dati personali è l'azienda del gruppo Wärtsilä che ha un rapporto contrattuale o di cooperazione con l'organizzazione che l'interessato rappresenta o con l'azienda individuale. Le aziende del gruppo Wärtsilä, da considerarsi tutte Titolari autonomi condividono in parte i cosiddetti sistemi globali di dati, che vengono forniti da Wärtsilä Corporation, co-Titolare, all'intero gruppo. I sistemi globali di dati sono congiuntamente controllati da Wärtsilä Corporation, anche in qualità di co-Titolare, e da ogni singola azienda del gruppo che tratta i dati personali in tali sistemi, da considerarsi Titolari autonomi

Per maggior chiarezza, nella presente informativa sulla privacy "Wärtsilä" si riferisce all'azienda che funge da titolare del trattamento dei dati personali in ogni singolo caso o, nel caso di sistemi globali di dati, a Wärtsilä Corporation e alla relativa azienda locale del gruppo.

Indipendentemente dal titolare del trattamento dei dati personali previsto in ciascun caso, l'interessato può esercitare i propri diritti contattando il proprio Titolare del Trattamento

Wärtsilä Italia S.p.A.

Indirizzo di contatto:  
Bagnoli della Rosandra 334  
34018 San Dorligo della Valle (TS)  
E-mail: [WIT\\_dataprotection@wartsila.com](mailto:WIT_dataprotection@wartsila.com)

o, in qualità di co-Titolare

Wärtsilä Corporation

Indirizzo di contatto:  
John Stenbergin ranta 2  
Casella postale 196  
00530 Helsinki  
Finlandia

Ulteriori informazioni di contatto:  
E-mail: [dataprotection@wartsila.com](mailto:dataprotection@wartsila.com)

### 3 Liceità del trattamento

Il fondamento giuridico del trattamento dei dati personali si trova sia nell'adempimento di un accordo stipulato tra un'impresa del Gruppo Wärtsilä e un'organizzazione che l'interessato rappresenta o un singolo cliente, sia nei legittimi interessi dei titolari del trattamento dei dati personali. Tali interessi legittimi consistono, ad esempio, nella gestione e nello sviluppo delle relazioni con i clienti, delle funzioni commerciali e delle comunicazioni del Gruppo Wärtsilä, che consentono l'utilizzo di applicazioni e sistemi.

In alcuni casi i dati personali possono essere utilizzati per adempiere un obbligo legale.

Anche il consenso può essere utilizzato come fondamento per il trattamento quando è esplicitamente fornito, ad esempio nel caso di raccolta di informazioni sensibili.

Nonostante di norma i clienti del gruppo Wärtsilä siano persone giuridiche e non fisiche, al fine di consentire talune attività, il trattamento dei dati riguardanti le persone fisiche che rappresentano e operano per conto di aziende clienti e potenziali clienti risulta inevitabile. In alcuni casi i clienti possono essere persone fisiche.

### 4 Finalità del trattamento dati

La gestione delle informazioni sui clienti è necessaria per consentire l'esecuzione dei contratti, l'organizzazione delle funzioni aziendali di Wärtsilä, l'offerta di servizi di apprendimento e sviluppo e la conservazione della relativa documentazione, la gestione delle consegne, la cooperazione e la gestione delle relazioni commerciali, nonché per consentire una commercializzazione efficiente dei prodotti o dei servizi di Wärtsilä, le attività di comunicazione e vendita e le indagini sulla soddisfazione dei clienti.

I dati personali possono essere utilizzati anche per il miglioramento della customer experience attraverso lo sviluppo dei servizi e l'analisi degli interessi del cliente, nonché per valutarne il grado di soddisfazione e la necessità di specifiche azioni legate alla vendita. Ciò potrebbe includere, ad esempio, il marketing mirato sui prodotti Wärtsilä o altri tipi di comunicazione. L'obiettivo di tali misure non è tuttavia legato alla persona interessata in quanto tale, ma all'azienda o al soggetto che rappresenta.

I dati personali possono essere utilizzati anche per controllare l'uso dei sistemi di dati per scopi di sicurezza e controllo degli utenti, nonché per altri scopi relativi alla garanzia della sicurezza e dei diritti di terzi, nonché dei diritti di proprietà di Wärtsilä. Il controllo deve rientrare sempre nei limiti consentiti dalle normative vigenti a livello locale.

Inoltre, i dati personali possono essere utilizzati per garantire il rispetto di determinati obblighi, ad esempio la conservazione dei documenti, gli obblighi di revisione e di verifica della conformità (prevenzione dei reati dei colletti bianchi e del riciclaggio di denaro), nonché le politiche di Wärtsilä e gli standard di settore.

I dati personali possono essere conservati anche ai fini della risoluzione di controversie e per l'accertamento, l'esercizio e la difesa di azioni legali.

Alcune attività di trattamento dati possono essere e sono state affidate a fornitori di servizi esterni accuratamente selezionati per supportare le attività interne di Wärtsilä. I dati possono essere utilizzati anche per obiettivi di marketing da parte dei partner accuratamente selezionati di Wärtsilä.

### 5 Classificazione dati personali

1) Informazioni di contatto, inclusi nome, titolo, indirizzo e-mail, responsabile, ruolo e ogni possibile altra informazione necessaria per consentire contatti e comunicazioni efficienti e veloci.

- 2) Ulteriori informazioni necessarie per gestire in modo efficiente il contatto aziendale, quali interessi e attività, data di nascita, ecc.
- 3) Informazioni di contatto dell'azienda.
- 4) Informazioni di marketing, ad esempio esperienze di precedenti campagne promozionali.
- 5) Progetti di vendita correlati, opportunità, visite clienti, fonti di lead e altri dati e informazioni sullo storico del progetto.
- 6) Feedback e opinione dei clienti
- 7) Informazioni relative alle attività di studio e formazione, ad esempio carriera di studi e risultati dei test.
- 8) Informazioni di geolocalizzazione raccolte dai dispositivi mobili dei clienti o altrimenti soggette a specifica richiesta/istruzione e/o consenso del cliente.
- 9) Informazioni riguardo il mancato consenso da parte del cliente a ricevere messaggi di marketing.
- 10) Dati di monitoraggio e accesso degli utenti, inclusi i dati relativi all'uso di siti web, applicazioni, servizi di piattaforma, software e altri sistemi informatici, dati di sorveglianza delle telecamere, accessi utenti, indirizzi IP e dati sul controllo fisico degli accessi. Il controllo deve rientrare sempre nei limiti consentiti dalle normative vigenti a livello locale.
- 11) Informazioni ricevute da fonti disponibili in commercio, quali le agenzie di credito
- 12) Informazioni derivanti da verifiche di conformità e sanzioni
- 13) Informazioni di carattere alimentare possono essere raccolte in relazione alla registrazione a eventi e previa specifica richiesta/istruzione e/o consenso del cliente.

Alcuni tipi di dati personali potrebbero anche contenere altre informazioni commerciali o di contatto simili e utili al fine di gestire le relazioni con i clienti, come descritto nella sezione 4.

## 6 Fonti regolari di dati

Le principali fonti di dati personali relative ai clienti sono gli interessati, il gestore interno del cliente (ad es. account manager), l'impresa che l'interessato rappresenta, le pagine web di queste imprese nonché altre fonti pubbliche, come il registro delle imprese. I dati personali potrebbero anche essere raccolti attraverso terze parti attendibili, ad esempio fornitori esterni di servizi. I dati sulla geolocalizzazione possono essere raccolti attraverso i dispositivi mobili dei clienti o da altri dispositivi nei casi in cui il cliente abbia specificamente richiesto e/o consentito alla raccolta di tali dati.

## 7 Conservazione dei dati

Wärtsilä aggiorna i dati personali attivamente e regolarmente ed elimina i dati inutili e obsoleti quando sono in corso rapporti commerciali o altre comunicazioni tra l'interessato e Wärtsilä. Una volta esauritosi il rapporto tra il cliente e Wärtsilä, Wärtsilä conserva i dati personali per un determinato periodo di tempo basato sulle esigenze reali o sui requisiti legislativi a cui Wärtsilä è soggetta. I dati vengono progressivamente eliminati in accordo con la politica di conservazione dei dati personali di Wärtsilä. Per ulteriori informazioni riguardo i tempi di conservazione dei dati, è possibile contattare Wärtsilä utilizzando i contatti forniti alla sezione 13.

8 Comunicazione periodica dei dati

I dati personali possono essere periodicamente comunicati alle aziende del gruppo Wärtsilä, quali Titolari autonomi ed alla Corporate quale co-Titolare, per scopi compatibili con gli obiettivi del trattamento dati descritti alla sezione 4 della presente informativa sulla privacy. Inoltre, i dati personali possono essere trasferiti a fornitori, agenti, distributori, consulenti e altri prestatori di servizi di Wärtsilä, alcuni dei quali possono essere ubicati al di fuori dei paesi UE/SEE.

9 Trasferimento dati da EU/SEE

In caso di dati personali trasferiti al di fuori dell'area EU/SEE, il titolare del trattamento dei dati personali garantisce il mantenimento di un livello sufficiente di protezione dei dati tramite l'attuazione di misure adeguate, come ad esempio le clausole tipo della Commissione UE. Ulteriori informazioni riguardo tali trasferimenti internazionali di dati e i relativi controlli di sicurezza applicati possono essere richiesti ai contatti forniti alla sezione 13.

10 Sicurezza dei dati

Le copie cartacee devono essere sempre conservate in locali chiusi a chiave. Tali dati possono essere trattati solo dai dipendenti Wärtsilä che necessitano di accedervi durante lo svolgimento delle proprie mansioni.

I sistemi informatici di Wärtsilä attuano le procedure di autorizzazione standard, per es: diritti di accesso e password individuali. L'accesso è permesso solo a coloro che hanno una legittima necessità di accedere ai dati personali.

Nel caso di applicazioni e attività del trattamento dei dati esternalizzate, Wärtsilä protegge la sicurezza dei dati attraverso adeguate clausole di riservatezza e altre clausole previste dagli accordi di esternalizzazione.

11 Diritti dell'interessato

11.1 Diritto dell'interessato a opporsi al trattamento dei dati personali

Quando il trattamento dei dati personali è basato solo sul legittimo interesse del titolare del trattamento dei dati personali, l'interessato ha il diritto di opporsi a tale trattamento in relazione alla sua particolare situazione.

L'interessato può inviare la sua richiesta di opposizione al trattamento dei dati in accordo con quanto specificato nella sezione 13 della presente informativa sulla privacy. In tale richiesta, l'interessato definisce la situazione particolare in base alla quale si oppone al trattamento dei dati. Wärtsilä può declinare la richiesta sulla base di argomentazioni giuridiche.

11.2 Accesso alle informazioni

L'interessato può richiedere i dati personali che Wärtsilä sta trattando e ottenerne una copia. La richiesta di accesso può essere presentata a Wärtsilä in accordo con quanto specificato nella sezione 13 della presente informativa sulla privacy.

11.3 Diritto di rettifica, cancellazione e limitazione

L'interessato ha il diritto di ottenere la correzione o cancellazione di qualsiasi dato personale che sia inesatto, obsoleto, non necessario o contrario alle finalità del trattamento dei dati. Le richieste di rettifica e cancellazione possono essere presentate in conformità alle istruzioni specificate nella sezione 13 della presente Informativa sulla Privacy.

L'interessato ha inoltre il diritto di chiedere al titolare del trattamento dei dati personali di limitare il trattamento degli stessi, ad esempio quando è in attesa di risposta da parte del titolare del trattamento dei dati personali circa una richiesta di accesso o cancellazione.

11.4 Diritto di reclamo

In caso di mancato rispetto della normativa sulla protezione dei dati personali da parte del titolare del trattamento dei dati personali, l'interessato ha il diritto di presentare un reclamo all'autorità competente utilizzando la modulistica presente alla pagina web <http://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524>.

12 Esercizio dei diritti dell'interessato

Di norma, Wärtsilä Corporation non si rivale sull'interessato per l'esercizio dei diritti descritti nella sezione 11. Tuttavia, Wärtsilä, può a propria discrezione,

- (a) rifiutare di adempiere; o
- (b) addebitare una somma ragionevole per l'adempimento di

numerose richieste simili e consecutive o richieste manifestamente immotivate o eccessive. Wärtsilä si riserva il diritto di declinare richieste sulla base di motivi giuridici.

13 Contattare il titolare del trattamento dei dati personali

Per tutte le questioni e materie relative al trattamento dei dati personali o ai diritti dell'inte-ressato, è possibile contattare Wärtsilä Italia o il co-Titolare Wärtsilä Corporation. Gli in-teressati possono esercitare i loro diritti via e-mail all'indiriz-zo

Wärtsilä Italia S.p.A.

Indirizzo di contatto:

Bagnoli della Rosandra 334

34018 San Dorligo della Valle (TS)

E-mail: WIT\_dataprotection@wartsila.com

o

Wärtsilä Corporation

Indirizzo di contatto:

John Stenbergin ranta 2

Casella postale 196

00530 Helsinki

Finlandia

Ulteriori informazioni di contatto:

E-mail: dataprotection@wartsila.com